

I 경제생활과 경제 문제의 이해

1. 경제생활과 경제 문제

(1) 경제생활의 의미

1 경제생활의 구성

- (1) _____활동: 사람들에게 필요한 재화나 서비스를 만들어 내거나 이미 만들어진 재화의 경제적 가치를 높이는 행위
- (2) 분배 활동:
- (3) _____활동: 사람들이 만족을 얻으려고 재화나 서비스를 구매 또는 사용하는 행위

물음1) 다음 질문에 답해봅시다.

- 1) 수업시간도 경제 활동인가요?

- 2) 급식실에서 급식을 나누어주는 것은 무슨 활동일까요?

2 다양한 경제

- (1) 경제: 재화와 서비스의 생산, 분배, 소비와 관련된 사회 질서와 제도, 인간 행위의 총칭
- (2) 경제의 구분
 - ① 경제 활동의 단위에 따라 가정 경제, 지역 경제, 국민 경제로 나뉨.
 - ② 국민 경제 간의 교류 여부에 따라 개방 경제와 폐쇄 경제로 나뉨.
- (3) 오늘날 모든 국민 경제: 대부분 개방 경제임.

3 경제학

• 개인이나 사회가 여러 가지 용도로 쓰이는 희소한 자원을 선택적으로 사용하여 다양한 재화와 서비스를 생산, 교환, 분배, 소비하는 과정에서 일어나는 경제 현상을 연구 대상으로 하는 학문

(2) 경제 주체와 경제 활동의 순환

1 경제 주체

- (1) _____: 재화와 서비스를 소비하는 소비의 주체이면서 생산 요소를 기업에 제공함.
- (2) 기업: _____로부터 제공받은 _____ 생산 기술과 결합하여 _____나 _____를 생산하여 가게에 판매하는 생산의 주체
- (3) 정부: 가게와 기업으로부터 조세를 걷어 사회적으로 필요한 시설이나 제도를 마련하는 재정 활동의 주체
- (4) 외국: 무역 활동의 주체

2 경제 활동의 순환

- (1) 의미: 경제 주체 사이에 생산물, 생산 요소, 돈이 지속적으로 순환하면서 경제 주체가 상호 의존하는 현상
- (2) 생산물 시장:
- (3) : 생산 요소가 거래되는 시장
- (4) 경제 순환도: 화폐와 실물의 흐름을 표시한 도표로서, 시장에서 상품을 사고팔 때 화폐와 실물이 어떻게 이동하는가를 보여줌. → 경제 주체 간의 상호 작용과 그 상호 작용이 이루어지는 시장을 시각적으로 보여 주는 데 유용함.

물음)

1. 경제 주체가 있다면 경제 객체는 무엇일까요?

2. 돈을 많이 벌려면 어떻게 하면 될까요?

경제 순환도를 그려 봅시다.

(3) 자원의 희소성과 경제 문제

1. _____

(1) 의미: 사람들의 _____에 비해 _____으로 자원이 부족한 상태로서, _____의 발생 원인이 됨.

(2) 희소성의 상대성

- ① 어떤 재화가 아무리 많더라도 사람들의 욕망에 비해 충분하지 않다면 그 재화를 희소하다고 함.
- ② 재화의 개수가 아무리 적더라도 사람들이 그 재화를 필요로 하지 않는다면 그 재화를 희소하지 않다고 함.

2 무상재와 경제재

(1) 무상재: 희소하지 않아 누구든지 공짜로 얻을 수 있는 재화 (예)

(2) 경제재: 희소해서 대가를 지불해야 얻을 수 있는 재화
물음)

* 지금도 무상재가 있을까?

3 경제 문제의 발생 원인

• 자원의 상대적 희소성 때문에 개인과 사회는 모두 경제 문제에 직면하게 됨.

(3)-2 자원의 희소성과 경제 문제

1 세 가지 기본 경제 문제

(1) _____

- ① 의미: 생산물의 종류와 양을 결정하는 문제
- ② 예시:

(2) _____

- ① 의미: 생산물의 _____을 결정하는 문제
- ② 예시: 농부가 논에 모를 심으려고 할 때 모심는 기계를 이용할지, 사람들이 직접 손으로 심는 방법을 이용할지 선택해야 함.

(3) _____

- ① 의미: 생산물 _____와 관련된 문제
- ② 예시:

물음) 어떻게 하면 3가지 경제문제를 가장 합리적으로 해결할 수 있을까?

2 합리적 선택

(1) 경제 원칙 또는 효율성: 일정한 욕구의 충족을 위해 자신이 가진 자원 중에서 가장 _____이 적게 드는 수단을 선택하거나 일정한 수단을 사용하여 최대로 _____를 충족하려는 상태

(2) 합리적 선택: 경제 원칙에 따른 의사 결정

함께 생각해 봅시다.

한국 경제를 망친 가장 큰 단일 직종은 역시 택배기사일지 모른다

택배비는 개인이 신청하면 약 4천 원 정도, 업자 계약으로는 2,500원으로 믿을 수 없을 정도로 싸다. 지하철을 이용해 물건을 사 오는 교통비만도 2,500원이다. 그마저도 건당 약 700원 정도의 백마진을 판매업자가 가져가기에 실제 택배회사가 챙기는 비용은 1,700원 정도 된다. 좁은 국토, 높은 인구밀도, 최적화된 물류 시스템을 고려하더라도 어떻게 이 가격에 서비스할 수 있는지 놀랍다.

회사에서 설비가 아닌 일반 직원이 쓰는 비용은 원가로 따지면 종이와 펜값 정도다. 나머지 인건비는 얼마든지 후려칠 수 있는 부당 지출에 포함된다. 서비스직인 택배기사도 마찬가지다. 우선 트럭을 스스로 마련하도록 하고 개인사업자 자격으로 계약한다. 직원에게 응당 투자되어야 할 4대 보험 등의 아까운 손해는 이것으로 막을 수 있다.

그 다음에는 인권의 침해다. 정상적으로는 9 to 5(8시간)의 근무를 가정한 비용을 책정해야 하지만, 5 to 10 (17시간)으로 근무를 하게 하면 효율을 두 배로 높일 수 있다. 물론 개인 사업자니까 근무를 그렇게 강제할 것은 아니다. 하지만 그렇게 일하지 않으면 도저히 생계를 유지할 수 없을 정도로 건당 수수료를 맞춰주면 된다. 어쨌든 택배기사들이 먹고사는 것을 보니, 비록 일만 하면 살더라도 수지가 간신히 맞긴 맞는 모양이다.

택배기사들이 안 되는 것을 되게 한 덕분에, 소비자들은 생수조차 전국 최저가로 정렬해서 원터치로 사 먹게 됐다. 택배비가 정당한 가격으로 책정되었다면 상당히 비싼 전자제품 정도나 인터넷으로 사고 나머지 생필품은 집 앞 가게에서 사게 되었을 것이다. 하지만 왕복 지하철비 정도밖에 되지 않는 택배비는 지역 경제를 붕괴시켰다.

대형마트가 소상공인을 망하게 했다는 비판은 이에 비하면 애교다. 적어도 대형마트는 자사가 망하게 한 지역주민의 일부나마 직원으로 흡수시켰다. 하지만 인터넷 최저가 정렬은 10원이라도 더 싼 가격을 올린 타 지역 최저가 사업자만 돈을 벌고 나머지는 망하게 만들었다.

비정상적으로 저렴한 택배에 길들여진 사회

이상하다. 분명히 우리는 2,500원 택배와 인터넷 최저가 정렬로 모든 물건을 전국 최저가로 사서 돈을 아끼게 되었는데, 이상하게 예전보다 더 살기가 힘들다. 내가 운영하는 서점에 와서 돈을 쓸 슈퍼마켓 주인의 형편이 어려워졌기 때문이다. 물론 자금이 빠듯한 슈퍼마켓 주인도 자신이 책 한 권을 살 때 인터넷 최저가 당일 주문을 이용할 것이다. 이 상황에 대한 문제 제기는, 재래시장을 살리기 위해 대형마트를 규제해야 한다는 주장과는 성질이 다르다. 인터넷 쇼핑과 최저가 가격경쟁은 막을 수도 없고 막아서도 안 되는 시대의 흐름이다. 다만 아침에 출근해 저녁에 퇴근해야 할 택배기사들이 자신의 권리를 지키지 못하고 밤에 출근해 밤에 퇴근하는 비인간적인 삶을 받아들인 덕분에, 비정상적인 가격이 정상으로 받아들여져 시장을 교란하고 있는 상황이 문제라는 것이다.

초기 대형마트는 떨어지는 접근성을 보완하고 시장을 주도하기 위해, 규모의 경제를 이용해 할인된 가격을 내세운 '대형할인마트'였다. 그러나 소상공인들이 대형마트에 패배해 완전히 경쟁력을 잃어버린 지금, 대형마트는 결코 시장에 비해 싸지 않다. 사람들은 대형마트의 편한 서비스에 길들여져 이전 대형마트가 동네 슈퍼보다 더 비싸다 할 지라도 습관처럼 대형마트에 가게 되었다. 이제 와 대형마트를 규제한다 할지라도 사람들은 지갑을 닫으면 닫았지 불편한 재래시장을 이용하지 않을 것이다. 마찬가지로 이제 와서 택배 비용을 정상화할지라도, 온라인 쇼핑에 길들여진 소비자들은 동네 상권을 이용하지 않는다. 다만 소비 자체를 줄일 뿐이다. 또한 밤 10시까지 일해 간신히 생계를 유지하는 택배기사를 강제로 5시에 퇴근시킨다면, 그들의 수입은 최저 생계비 이하로 떨어지게 된다. 처음부터 단추를 잘 끼웠어야 했다.(2017.3.10. 펜시브 <http://ppss.kr/archives/author/ppsswr1233>)

물음)

1) 위 글에 나타난 경제 문제를 적어 봅시다.

2) 19p 탐구활동 합리적이며 이기적인 경제인을 읽고 위 글에 나타난 문제점의 원인에 대해 생각해 봅시다.

3) 위 글에 나타난 문제점을 해결하기 위한 방법을 찾아 봅시다.

2. 다양한 경제 체제

(1) 경제 문제와 경제 체제

1 여러 가지 경제 체제

- (1) _____: 국가나 사회가 구성원의 _____를 충족시키기 위해 희소한 자원을 배분하는 방식
- (2) 전통 경제 체제
- ① 의미: 과거부터 내려온 전통과 관습에 의해 기본 경제 문제를 해결하는 경제 체제
 - ② 장점: 미래의 상황 예측, 안정적인 삶을 누림.
 - ③ 단점: 변화에 대처하는 능력이 부족해 도태될 수 있음.
- (3) _____ 경제 체제
- ① 의미: _____가 경제 활동을 통제하고 경제 문제에 대한 의사 결정을 직접 내리는 경제 체제
 - ② 장점: 부와 소득의 _____완화, 사회의 주요 목적 신속 달성
 - ③ 단점: 개인의 _____제한, 생산 _____부족, 소비자의 _____반영 어려움.
- (4) 시장 경제 체제
- ① 의미: 민간 부문의 _____의사 결정과 시장을 통해 경제 문제를 해결하는 경제 체제
 - ② 장점: 경제 주체의 자유로운 의사 결정으로 _____증대
 - ③ 단점: _____발생, 개인 간 선택이 충돌하는 경우 사회의 무질서와 혼란이 발생하기도 함.

물음)

* 시장 경제 체제에서는 경제 문제를 어떻게 해결할까?

2 _____ 경제 체제

- (1) 의미: 시장 경제 체제와 계획 경제 체제가 혼합된 형태
- (2) 성격: 나라마다 실제 혼합의 정도가 다름.
- (3) 각 국의 과제: 시장 경제 체제와 계획 경제 체제의 고유한 문제점을 줄이고 자국에 알맞은 최선의 형태를 선택하려고 노력함.

탐구활동) 우리 나라의 시장 경제 체제

1. 위 헌법 조항에서 시장 경제 체제와 계획 경제 체제의 특성을 보여주는 내용을 각각 찾아 보자.

2. 1의 답변에 기초해 우리나라 경제 체제의 성격을 말해 보자.

(2) 시장 경제의 기본 원리

1 시장 경제의 기본 원리

- (1) _____: 각 경제 주체는 무엇을, 언제, 어디서, 얼마나, 어떻게, 얼마만큼 생산하고 소비할 것인가를 독자적이고 자발적으로 결정함.
- (2) 시장 가격
 - ① 의미:
 - ② 기능
 - _____ 역할: 생산 활동과 소비 활동에 신호를 보냄. (예) 사과 한 상자가 5만원이라면 생산자는 이 가격에 생산할지를 결정해야 하고, 소비자는 사과를 살지 말지, 산다면 몇 상자를 살지 결정해야 함.
 - _____ 기능: 가격에 의해 자원이 효율적으로 배분됨. (예) 사과 가격 5만원이 비싼 가격이라면 농부들은 사과를 생산할 것이고, 조만간 사과의 공급량 증가로 사과 가격이 하락할 것임. → 그동안 비싸서 사과를 사 먹지 못했던 소비자도 적절한 가격에서 사과를 사 먹을 수 있게 됨.
- (3) 보이지 않는 손
 - ① 의미: 가격이 서로 독립된 수많은 경제 주체의 의사 결정과 경제 활동을 자동적으로 조정 → 가격이 수요와 공급을 조절하는 기능을 수행함을 은유적으로 표현한 것
 - ② 학자: 애덤 스미스(Adam Smith)

2 시장 경제의 기본 원리

- (1) _____ 추구 보장
 - ① _____: 기업이 위험을 무릅쓰고 사업을 하는 동기
 - ② _____: 소비자가 상품을 선택하는 동기
 - ③ _____: 근로자가 생산성을 향상시키는 동기
- (2) 분업과 특화 및 교환
 - ① _____: 생산의 모든 과정을 여러 전문적인 부문으로 나누어 여러 사람이 분담해 일을 완성하는 노동 형태
 - ② 교환: 자신이 가진 재화나 서비스를 다른 사람의 것과 바꾸어 거래하는 것
 - ③ 특화: _____
 - ④ 분업과 특화 및 교환을 통해 생산성이 향상됨.
- (3) 경쟁
 - ① 유형: 가격 경쟁, 비가격 경쟁
 - ② 기능
 - 기업 간 경쟁: 생산성이 떨어지는 기업을 쫓아내 희소한 자원의 낭비를 막음, 소비자의 만족도를 높여줄 상품을 개발하고, 생산 방법의 혁신을 통해 상품을 더 저렴하게 생산하기 위해 노력함.
 - 소비자 간 경쟁: 꼭 필요한 사람만 상품 구매

물음

* 비가격 경쟁에는 무엇이 있을까?

(3) 시장 경제를 뒷받침하는 사회 제도

* 질문 : 베트남 경제를 더욱 건강하게 발전하기 위해 필요한 사회 제도는 무엇이 있을까?

1 시장 경제를 뒷받침하는 사회 제도

(1) 사유 재산권의 보장

- ① _____: 개인이나 민간 기업이 사유 재산을 사용해서 얻은 이익을 소유하거나 자유롭게 처분할 수 있는 권리
- ② 사유 재산의 유형: 건물, 토지, 기계뿐 아니라 노동, 저작물, 아이디어 등까지 포함

* 질문 : 사유 재산권 보장의 이점은 무엇일까?

(2) _____ 경제 행위 방지

- ① 의미: 거래 당사자 중 어느 한쪽이 상대방의 자유를 제한하거나 부당한 방법으로 불이익을 강요하는 행위
- ② 유형: 담합, 소비자 속이기, 로비 활동으로 경쟁 업체의 사업 방해하기, 우월한 지위를 이용한 불리한 행위 강요 등
- ③ 영향: 소비자가 더 비싼 가격으로 더 품질이 낮은 제품 구매하게 됨.
- ④ 정부 대책: 공정한 경쟁을 촉진하는 법의 제정과 감독

* 질문

베트남에서는 불공정 경제 행위의 사례가 무엇이 있을까?

2 시장 경제에서의 정부의 역할

- (1) 사유 재산권 보장: 헌법으로 보장
- (2) 공정한 경쟁 보장: 공정 거래법의 제정 및 감독

모둠활동) 내가 베트남 정부라면 베트남 경제를 위해 어떠한 정책을 실시할까?

3. 경제 문제의 합리적 해결

(1) 합리적 선택과 기회비용

1 모든 선택에는 대가가 따른다(34)

- (1) _____ : 어느 하나를 선택하는 순간, 다른 것을 선택할 기회를 포기하는 비용 → 무엇을 얻으려고 포기한 것은 여러 개이지만 그 가운데 하나만 선택할 수밖에 없으므로, 포기한 모든 것이 기회비용이 아니라 포기한 것 가운데 가장 가치 있는 것이 기회비용임.
- (2) 관련 표현: 어떤 선택을 하든지 반드시 기회비용이 발생한다는 것을 나타내는 말임.
=>

도전!!! 공짜를 찾아라!

(3) 기회비용=명시적 비용+암묵적 비용

- ① _____ 비용 : 직접 화폐로 지출한 비용
- ② 암묵적 비용 : 화폐로 지출하지는 않지만 발생하는 비용

***문제!!!**

변호사 홍길동은 한 법률회사에서 9000만원의 연봉을 받고 일을 해왔다. 그러던 중 그는 개인 변호사 사무실을 개업하기로 결정했다. 사무실 연간 운영비용은 임대료 1500만원, 장비대여비 300만원, 사무용품비 100만원, 공공요금 100만원, 비서급여 3500만원이다. 그는 이들 비용을 연간 1000만원의 이자수입이 있었던 1억원의 예금으로 충당하고 남은 금액을 금고에 보관했다.

추가적인 비용이 없다고 가정할 때 홍길동의 1년간 명시적 비용과 암묵적 비용은 모두 얼마인가?

2 편익이 비용보다 크면 선택한다.

(1) 편익-비용 분석

- ① _____ : 어떤 선택을 통해 얻게 되는 만족이나 이득
- ② 비용: 어떤 선택을 위해 포기해야 하는 기회비용
- ③ _____ : 편익-비용(기회비용)

(2) 합리적 선택

- ① 의미: 편익 > 기회비용
- ② 순편익이 0보다 큰 선택

* 변호사 홍길동은 1년간 수익이 얼마 이상이어야 합리적 선택을 했다고 할 수 있는가?

활동하기-가치관 경매

- 가치관 경매 활동지 -

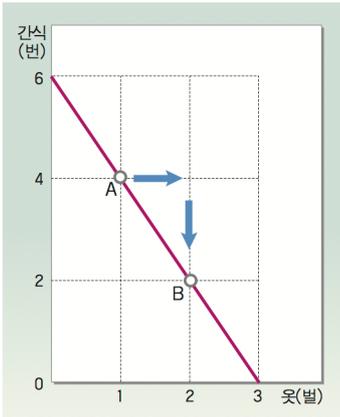
아래 목록에서 중요하게 여겨지는 가치에는 +를 표시하고, 중요하지 않다고 생각되는 가치에는 -를 표시한 다음 5개의 순위를 정하여 보세요. 또는 10명씩 조별로 각각 1천만원씩을 주고 경매를 시작하여 보세요.

가치목록	우선	예상금액	최고 낙찰액	낙찰자
1. 원하는 것을 할 수 있는 자율성				
2. 지적 호기심을 충족시킬 수 있는 완벽한 지식				
3. 성실하고 정직한 삶의 자세				
4. 부정과 속임이 없는 세상				
5. 삶의 의미에 대한 이해				
6. 병 없이 오래 사는 것				
7. 다른 사람으로부터 인정받는 매력과 미모				
8. 삶을 긍정적으로 바라볼 수 있는 심리적 평안함				
9. 일생 동안 유지되는 우정				
10. 전적으로 즐길 수 있는 휴가 및 여가생활				
11. 능력과 재능을 인정받음				
12. 사람들의 이목을 집중시키는 카리스마				
13. 타인의 아픔을 이해해줄 수 있는 눈과 따뜻한 성품				
14. 국제적 명성과 사회적 인기				
15. 나의 적성에 맞는 직업과 성공				
16. 나라의 큰일을 좌우할 수 있는 권력				
17. 일생동안 경제적 안정				
18. 만족스러운 종교적 신앙				
19. 편견과 가식이 없는 세상				
20. 예민한 감성 혹은 예술적 재능				
21. 정열적인 사랑과 로맨스				
22. 자신을 이해해주는 배우자와의 결혼				
23. 부모님과의 바람직한 관계 또는 자녀의 행복과 건강				
24. 가난과 궁핍을 제거하는 기회				
25. 평생 지킬 수 있는 올바른 신념				
합계				

3. 경제 문제의 합리적 해결

(1) 합리적 선택과 기회비용

탐구활동 승민이의 선택(35)



1. 승민이가 선택을 A에서 B로 바꾸면 옷 1벌의 기회비용은 무엇인지 써 보자.

2. 승민이가 선택을 B에서 A로 바꾸면 간식 2번의 기회비용은 무엇인지 써 보자.

3. 만약 승민이가 B 대신 A를 선택했다면 그 이유는 무엇인지 생각해 보자.

모둠 활동1

1. 매점에서 살 수 있는 간식을 기준으로 돈 50,000동(5만동)을 기준으로 2가지의 재화를 골라 그래프를 작성해 보자.

1) 구입 가능한 조합을 적어 보자.

2) 2가지 재화의 각 1단위의 기회 비용을 이야기해 보자.

모둠 활동2

1) 오늘 학교가 끝나고 생활 계획과 이에 따른 기회비용을 적어보고 합리적 선택인가에 대해 판단해 보자.

2. 한국으로 대학 진학하는 것에 대한 편익과 기회비용을 비교해 보고 합리적 선택 여부에 대해 판단해 보자.

3. 경제 문제의 합리적 해결

(2) 경제적 유인1

*동영상 ‘최후의 제국’을 보고 함께 이야기해 봅시다.

1. 출석한 학생에게 돈을 주는 것은 바람직한가?

2. 지각비 등 학급 규칙을 어긴 학생에게 벌금을 부과하는 것은 바람직한가?

3. 1과 2의 예의 공통점은 무엇인가?

1 경제적 유인(38p)

- (1) 유인: _____이나 _____에 변화를 주어 사람들의 행동이나 선택을 바꿀 수 있는 요인
- (2) 경제적 유인: 사람들의 경제적 행동이나 선택을 유도하거나 바꿀 수 있는 요인으로서 인센티브라고도 함.
- (3) 종류
 - ① _____경제적 유인: _____이나 이득처럼 편익이 증가하여 어떤 행위를 더 하게 하는 유인
 - ② _____ 경제적 유인: _____이나 손실처럼 비용이 증가하여 어떤 행위를 덜 하게 하는 유인

2 경제 주체별 경제적 유인

경제 주체	행위	경제적 유인(기대)
학생	열심히 공부함.	
가계	은행에 저축함.	
가계(소비자)	저렴한 상품을 찾아다님	
근로자	구직 활동	
기업		이윤의 극대화
	새로운 상품 개발	

* 모둠 활동 : 내가 기업 경영자라면 경제적 유인을 이용하여 어떻게 직원의 생산성을 향상시킬 것인가?

***탐구 활동(39p)**

1. 위글을 참조해 특허가 어떻게 경제적 유인의 역할을 하는지 설명해 보자.

2. 특허 외에 기업의 생산성을 증가시키는 경제적 유인을 찾아보자.

3 유인책을 이용하는 정부(40p)

(1) _____: 사람들이 그 행동을 덜 하도록 유도.

사례 :

(2) _____: 사람들이 그 행동을 더 많이 하도록 유도

사례 :

(3) 정부 정책: 직접적인 효과 외에도 사람들의 유인 구조에 영향을 끼쳐 간접적 효과를 낳음.
→ 좋은 취지의 정책이 항상 좋은 결과를 낳지 않으므로 신중한 정책의 채택 필요함.

* 사람은 무엇으로 행동하는가?

1) 경제적 유인이 부정적으로 활용되는 사례를 생각해 보자.

2) '돈이면 다 된다'라는 생각과 현실을 비판해 보자.

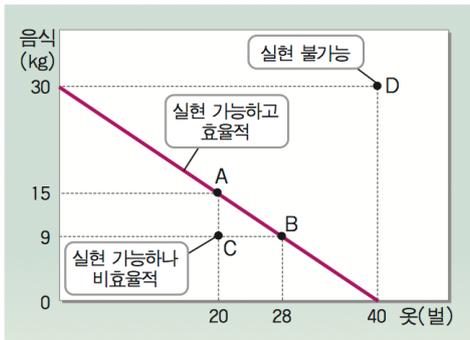
3) 경제적 유인이 있음에도 경제적 유인을 제공하는 사람의 의도와 다르게 행동하는 이유를 생각해 보자.

3. 경제 문제의 합리적 해결

(3) 비교 우위와 거래의 이득(42p)

1 생산 가능 곡선★★★★

(1) 의미: 자원의 희소성 때문에 한 국가 경제가 생산할 수 있는 재화나 서비스의 양이 제한될 수밖에 없는데, 이러한 상태를 그림으로 나타낸 것 → 어느 국가 경제 또는 기업이 보유한 생산 자원과 생산 기술을 사용해 최대로 생산 가능한 두 상품의 조합을 보여줌.



(2) 형태: 자원의 희소성으로 음(-)의 기울기를 가짐. → 기업이 재화를 하나 더 생산하려면 다른 재화의 생산을 줄여야 함.

(3) 가정

- ① 자원과 기술이 고정되어 있음.
- ② 자원과 기술을 최대로 활용하고 있음.
- ③ 두 가지 상품만 생산하고 있음.

(4) 기울기 : 기울기의 절댓값은 가로축 재화를 한 단위 더 생산하는 기회비용

(5) 생산량의 위치와 효율성

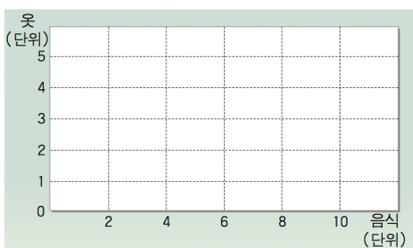
- ① 생산 가능 곡선 위의 점: 자원의 효율적 활용
- ② 생산 가능 곡선 안의 점: 자원의 비효율적 활용
- ③ 생산 가능 곡선 밖의 점: 현재 생산이 불가능한 상태

1) 생산 가능하고, 효율적인 조합을 써보자.

2) 생산은 가능하나 효율적이지 못한 조합은?

3) 생산비가 증가할 경우(인건비 상승, 원자재 가격 인상) 생산량은 어디에서 결정될지 그래프에 표시해 보자.(세로줄)

[탐구활동] 생산 가능 곡선과 기회비용(42p)



1. 이 기업의 생산 가능 곡선을 그려 보자.

2. 이 기업이 옷 1단위를 더 생산하기 위한 기회비용은?

3. 이 기업이 생산 가능 곡선을 바깥쪽으로 이동시키려면 어떻게 해야 할지 설명해 보자.

II 경제 주체의 역할과 의사 결정

1. 가계의 역할과 의사 결정

(1) 가계의 경제적 역할

1 상품의 수요자인 가계

- (1) 가계 : ()의 주체
- (3) 소비의 목적: _____(만족감)의 획득

2 생산 요소의 공급자인 가계

- (1) 생산 요소
 - ① _____ : 인간의 육체적, 정신적 제반 활동
 - ② _____ : 인간이 만들어 낸 물적 생산 요소 (예) 공장, 기계 등
 - ③ _____ : 자연에 존재하는 자원 (예) 토지, 광물 자원 등
- (2) 생산 요소의 중요성: 시대에 따라 변화함.
 - ① 전통 사회: _____가 가장 중요함.
 - ② 산업 사회: _____이 가장 중요함.
 - ③ 현대 사회: 인적 자본으로서의 _____이 가장 중요함.

3 가계 소득의 원천

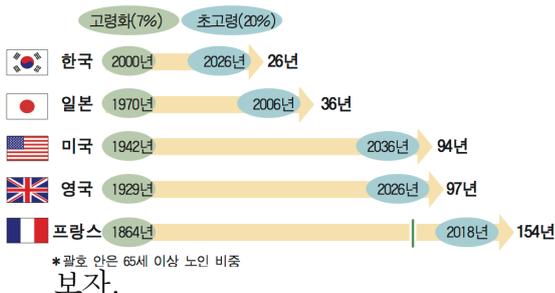
- (1) 생산 요소별 소득의 유형: 노동 → _____, 자본 → _____, 자연자원 → _____
- (2) 가계의 소득과 생산 요소: 생산 요소의 종류와 질에 따라 가계 소득이 달라짐.

(2) 가계의 노동 공급과 직업 생활

1 노동

- (1) 의미: 인간의 정신적·물리적 능력을 생산 수단으로 이용하여 임금_____을 얻는 수단
- (2) 의의: 소득을 얻는 수단, 사회에서 자신의 존재를 인정받는 기회, 경제 성장을 이루게 하는 생산의 기초
- (3) 과제: 경제 활동 참여 인구 감소, 경제 성장의 동력 저하

[탐구 활동] '노동력 부족' 전망(53p)



1. '노동력 부족'의 원인에 대해 알아보고, 이에 대한 대책을 논의해 보자.

2. 정년 문제와 연금 문제를 중심으로 '노동력 부족' 전망에 대한 대책을 찾아보고, 이에 대해 논의해 보자.

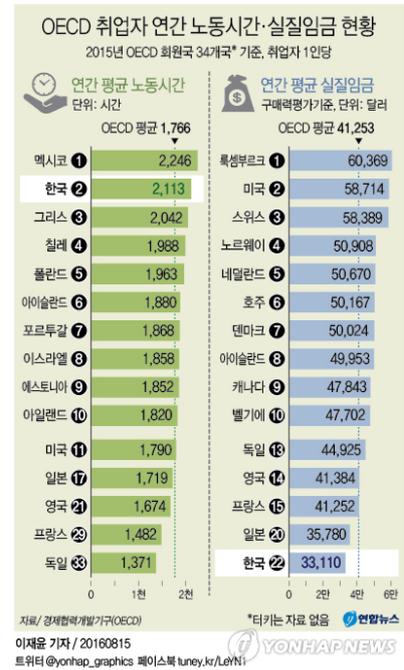
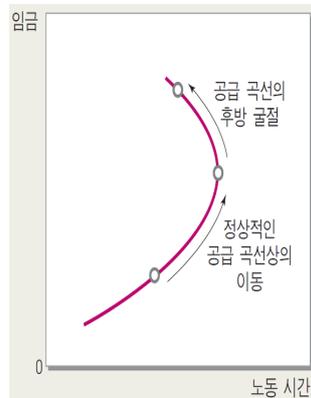
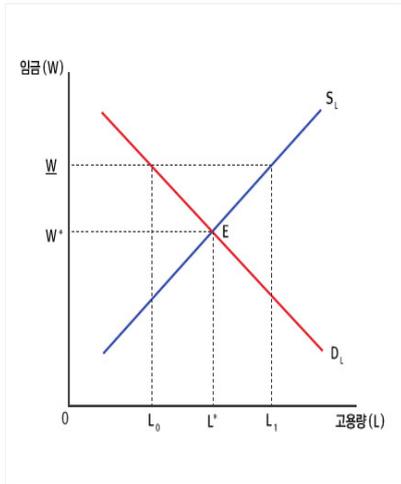
2 가계의 노동 공급

(1) 노동 공급이 이루어지는 곳: 노동 시장

(2) 노동 공급 시 고려 요인: _____, _____ 등의 가치 고려

(3) 임금 결정 요인:

- 노동 시장의 수요와 공급

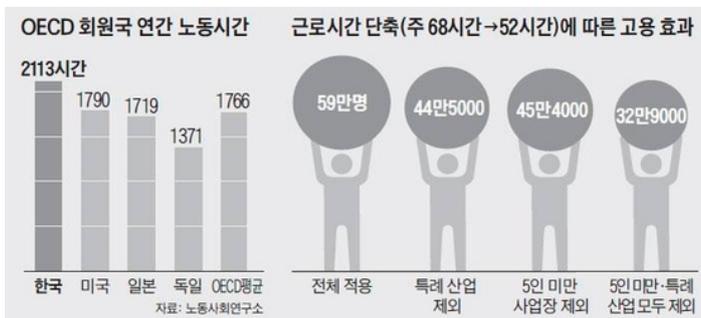


- 판매되는 상품의 성격(고부가치 제품 > 저부가치 제품)
- 한 나라의 사회 제도
- o 법정 최저 생계비

(단위: 원)

구 분 (2016년)	1인가구	2인가구	3인가구	4인가구	5인가구	6인가구
최저생계비(A)	649,932	1,106,642	1,431,608	1,756,574	2,081,540	2,406,506
기초수급자(A 이하)	649,932	1,106,642	1,431,608	1,756,574	2,081,540	2,406,506
차상위계층(Ax1.2 이하)	779,918	1,327,970	1,717,930	2,107,889	2,497,848	2,887,807
차차상위계층(Ax1.5 이하)	1,169,878	1,991,956	2,576,894	3,161,833	3,746,772	4,331,711
한부모가족(Ax1.30이하)	844,911	1,438,634	1,861,090	2,283,546	2,706,002	3,128,457

- o 법정 근로 시간 : 주 40시간 + 주 12시간 연장 근무
(그러나 현실적으로는 휴일 16시간 근무도 가능함)



- o 최저 임금
- o 노동조합의 활동 보장 여부

■ 정규직의 비정규직 대비 임금 프리미엄

구분	임금을 더 받는 비율	임금 (예시)	
성별	남성	0~6.7%	100만~106만 7000원
	여성	5.9~6.5%	105만 9000~108만 5000원
노조 유무	노조 있음	7.6~13.8%	107만 6000~113만 8000원
	노조 없음	2.7~6.3%	102만 7000~106만 3000원
노조 가입의 효과	여성	5.7~7.0%	105만 7000~107만 원
	남성	1.6~4.3%	101만 6000~104만 3000원
기업 규모	300인 미만	5% 미만	105만원 미만
	300인 이상	14.7%	114만 7000원

*임금(예시)은 비정규직이 월 100만원을 받을 때 정규직이 받는 액수 (자료: 한국노동연구원)

- o 노동 삼권 : 단결권, 단체 교섭권, _____

3 급격한 사회 변동과 미래의 직업

- (1) _____ 사회: 새로운 지식, 정보 관련 직업군 증가, 고도의 지식·정보 관련 직업의 중요성 증가
- (2) 유망 직업 선택의 요건: 미래에 대한 정확한 정보와 자신의 역량을 개발하기 위한 노력 필요

(3) 가계의 경제적 의사 결정

1 가계의 경제 활동

- (1) 소비: 소비자가 자신의 _____를 충족하기 위해 재화나 서비스를 획득하고 이용하는 것
→ _____ 생산 활동의 원동력
- (2) 저축
 - ① 미래를 위해 비축한 돈으로, 경제학에서는 소득 중 _____ 하지 않은 부분을 의미함.
 - ② 저축해 놓은 돈이 없으면 목돈이 드는 상품을 구매할 때 돈을 빌려야 함.
- (3) _____ 납부
 - ① 의미: 정부에 의해 국민에게 강제적으로 부과된 금액
 - ② 유형: 소득세(직접세), 소비세(간접세)

2 가계의 소비 행위 시 고려 요인

- (1) 소비자 선택: 소비자는 자신이 소유한 자원(소득, 시간 등)의 범위에서 비용을 고려하여 **만족감을 극대화하는 대안을 선택해야 함.**

(2) 소비 선택 시 고려 요인

- ① 재화의 가격: 같은 만족감을 준다면 가격이 _____ 것을 선택함.
- ② 소득: 소득을 고려하여 소비를 결정함.
- ③ 미래 소비: 미래 소비인 _____을 고려하여 현재 소비를 결정함.
- ④ 가계는 직업 선택 시, 돈 이외에 자신의 가치관, 삶의 목표, 시간 등의 보유 자원에 대한 이해가 필요함.

표는 자두와 사과 각 소비량 증가에 따른 총 만족감의 크기 변화를 보여 준다. 이에 대한 옳은 분석을 <보기>에서 고른 것은? (단, 자두와 사과의 가격은 각각 1,000원, 2,000원이다.)

구분	1개	2개	3개	4개	5개	6개	7개
자두	5	9	12	15	16	15	14
사과	10	18	24	26	25	20	15

< 보기 >

- ㄱ. 현재 소득이 5,000원이라면 자두만 5개 소비하는 것이 가장 합리적이다.
- ㄴ. 자두를 6개 이상 구입하거나 사과를 5개 이상 구입하는 것은 비합리적이다.
- ㄷ. 1개만 소비할 경우에는 자두보다 사과를 소비하는 것이 비용 대비 만족감이 더 크다.
- ㄹ. 현재 소득이 6,000원이라면, 자두 2개와 사과 2개를 소비하는 것이 가장 합리적이다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄱ, ㄷ
- ③ ㄴ, ㄹ
- ④ ㄴ, ㄹ
- ⑤ ㄷ, ㄹ

* 다 함께 풀어 봅시다.

3. 가계 소비의 변동

- (1) 사회 변동에 의한 소비 환경의 변화: 노인 인구 증가, 가족 구조 변화, 소득 수준 변화, 가치관의 변화 등과 같은 소비 환경의 변화에 따라 소비 유형은 달라짐.

4 가계 소비의 변화 요인

- (1) 노인 인구의 증가: 노인 인구의 증가로 인해 노인을 대상으로 하는 실버산업 확대 → 노인이 중요한 소비 주체로 등장하게 됨.
- (2) 새로운 가족 유형의 증가: 독신자 가족, 덩크족, 맞벌이 가족 등 증가 → 편리함과 효율성을 지닌 제품에 대한 선호 증가
- (3) 소득: 실질 소득이 증가하면 식비, 주거비 등의 기본적인 재화에 대한 소비 비중이 감소하고, 오락·문화비 등의 소비 비중 증가

*엔젤지수 : 총지출에서 식료품비 지출이 차지하는 비율.

- (4) 가치관의 변화: '다품종 소량 생산'의 특징을 지닌 탈산업 사회에서는 필요한 만큼의 양과 질 좋은 제품 소비 및 친환경 소비에 대한 관심 증가

2. 기업의 역할과 의사 결정

(1) 기업의 경제적 역할

1 재화와 서비스의 공급자인 기업

- (1) 생산 활동: 특정한 재화와 서비스를 만들어 내는 일련의 활동
- (2) 기업의 생산 활동 목적: _____ 추구

2 생산 요소의 수요자인 기업

- (1) 생산 요소: 노동, 자본, 자연 자원 등
- (2) 생산 요소의 수요자: 기업은 생산 요소 시장에서 생산 요소를 구입하여 사용하고 그에 대한 대가를 지급

3 기업의 사회적 기여

- (1) 기업의 노력과 소비자의 혜택: 기업의 새로운 상품 개발, 새로운 디자인 고안 등으로 소비자는 더 싸고, 다양하고, 질 좋은 상품 소비를 통해 만족감이 증대함.
- (2) 기업의 생산 활동과 가계의 소득: 기업은 생산 활동을 통해서 국민 소득을 증가시키고, 고용을 창출하는 등 국민 경제 발전의 중요한 견인차 역할을 함.
- (3) 기업의 이윤 배분: 기업의 수입 중 일부는 관련 기업, 은행, 채권자, 정부, 주주 등의 수입으로 배분됨.

(2) 기업의 목적과 의사 결정

1 기업의 이윤 극대화

- (1) 기업의 목적: _____ 극대화
- (2) 기업의 이윤: 총수입(재화의 판매량*가격) - 총비용
- (3) 기업의 이윤 극대화: 총수입을 늘리고 총비용은 줄임

2 기업의 이윤 극대화 노력

- (1) 이윤 극대화: _____을 늘리고 _____을 줄임으로써 이윤 극대화 추구
- (2) 방법: 생산 비용 감소, 기술 혁신, 개발을 통한 품질 개선으로 소비자 구매 촉진 등

3 기업가의 혁신과 불확실성

- (1) 불확실성을 감수하는 _____이 경제 성장의 원동력임.
- (2) _____인 혁신을 통해 사회 전체의 후생이 증가하게 됨.

4 기업의 의사 결정

- (1) 순서: 문제 인식 → 결정 기준 확립과 가중치 부여 → 대안의 개발·분석·선택·실행 → 의사 결정 평가
- (2) 최고 경영자의 합리적인 의사 결정이 중요함.

2. 기업의 역할과 의사 결정

(3)-1 기업의 의사 결정에 영향을 미치는 다양한 요인

1 기업에 영향을 미치는 집단

(1) 소비자

- ① 기업은 변화하는 소비자의 요구를 충족하는 상품 개발을 위해 노력함.
- ② 가계 외에 다른 기업이나 정부도 소비자가 될 수 있음.

(2) 금융 기관: 투자자, 은행 등

(3) 협력 기업: 원료나 장비를 제공하는 기업, 하청업체

(4) 노동 공급과 관련된 집단

- ① 대학, 직업학교 등
- ② 노동조합: 노동자가 스스로의 권리를 보장받기 위해 만든 조직

(5) 경쟁 기업: 하나의 시장을 두고 경쟁하는 기업

- ① _____ 시장: 소수의 공급자만 존재하기 때문에 경쟁 기업의 협조 여부에 따라 이윤이 달라짐.
- ② _____: 유사한 제품을 생산하는 기업끼리 가격, 판매 지역 등을 협의하여 경쟁을 제한함.

(6) 시민 단체: 소비자 단체, 환경 단체, 동물 보호 단체, 인권 단체 등

(3)-2 기업의 의사 결정에 영향을 미치는 다양한 요인

1 기업의 사회적 책임과 윤리

(1) 기업의 사회적 책임

- ① 의미: 기업이 이윤을 추구할 뿐만 아니라 주주, 소비자, 지역 사회 등과의 관계를 통해 사회적 책임도 져야 함.
- ② 사회적 책임과 관련된 단어: 사회적 공헌, 사회 책임 투자, 윤리 경영, 환경 경영, 투명 경영, 신뢰 경영 등

(2) 등장 배경

- ① 환경오염, 에너지 부족 등 사회 문제의 증가에 대한 기업의 책임 요구 증가
- ② 다국적 기업의 출현과 인터넷 보급으로 기업 관련 정보에 대한 소비자들의 접근성 증가

(3) 사회적 책임을 위한 관심과 노력

- ① 기업의 노력: 사회적 책임을 고려하는 경영 전략 공유, 공통의 기준 수립 등
- ② 기업의 사회적 책임에 대한 세계적 관심
 - 국제 연합(UN): '글로벌 콤팩트' 협약
 - 국제 표준화 기구(ISO): 기업의 사회적 책임을 표준화하기 위한 노력을 함.

3. 정부의 역할과 의사 결정

(1) 정부의 경제적 역할

1 정부의 시장 경쟁 촉진

- (1) 경제 주체의 경제 활동 목적: 가계는 _____, 기업은 _____, 정부는 _____을 추구함.
- (2) 효율적 시장 운영: 기업과 가계의 자유로운 경제 활동을 보장하려고 노력하며 _____한 경쟁을 해치는 행위 규제
- (3) 정부 정책: 공정 거래법, 소비자를 보호하기 위한 각종 법규 제정, 소비자 보호 기관 설립 등

2 정부의 공공재 공급

- (1) _____: 대가를 지불하지 않은 사람도 사용할 수 있는 재화와 서비스
☞ 국방 서비스, 국도, _____ 등
- (2) 정부의 공공재 공급 이유: _____을 얻기 어려운 공공재의 성격 때문에 정부가 _____대신 생산을 담당함.

3 정부의 외부 효과 문제 해결

- (1) _____: 경제 주체의 행위가 제3자에게 의도하지 않은 혜택이나 손해를 가져다 주면서 이에 대한 대가를 받지도 지불하지도 않을 때 생기는 효과
- (2) 정부 정책
 - ① 긍정적 외부 효과 발생: 세금 감면, 보조금 지급 등. 예) _____
 - ② 부정적 외부 효과 발생: 세금 또는 벌금 부과 등. 예) _____
 - ③ 기초 과학 연구: 직접 담당, 간접적으로 지원금 제공

4 소득 재분배

- (1) 효율성과 소득 분배: 효율적으로 재화가 공급되어도 공정하게 분배되지 않을 수 있음.
- (2) _____의 불평등: 최소한의 인간다운 생활 방해, 경제력 격차에 따른 사회 불안정
- (3) 정부 정책
 - ① 빈부 격차 억제: 실업률 조정, 물가 안정
 - ② 빈부 격차 해소: _____소득세 부과, _____제도 시행

5 경기 변동 조절

- (1) 경기 변동
 - ① 경기 과열: _____상승으로 _____가치가 하락하여 실질 구매력 저하
 - ② 경기 _____: _____증가
- (2) 경기 안정화 정책
 - ① 경기 과열 시: 재정 _____감소
 - ② 경기 침체 시: 재정 지출 증가, 조세 수입 감소

(2) 정부의 재정 활동

1 재정과 예산, 조세 수입

- (1) _____: 중앙 정부와 지방 정부가 수행하는 경제적 활동
- (2) _____: 일정 기간 국가가 어떤 정책을 펼치거나 목적을 달성하는 데 얼마나 지출하고 재원을 어떻게 조달할 것인가를 금액으로 나타낸 것
- (3) 세입과 세출
 - ① _____: 정부가 지출하기 위해 얻는 모든 현금 수입으로, 조세 수입이 대부분임.
 - ② _____: 중앙 정부나 지방 자치 단체가 지출하는 경비
- (4) 조세 수입
 - ① 국세: 중앙 정부가 걷고, _____와 _____로 나뉨.
 - ② 지방세: 지방 정부가 걷고, 지방 자치 단체의 재원임.

2 조세 정책의 목적과 세출의 기능적 분류

- (1) 조세 정책의 목적
 - ① 경기 안정: 세율의 증감으로 경기 진작 및 경기 진정
 - ② 자원의 _____: 특정 상품의 세율 조정으로 해당 상품에 사용될 자원의 사용량 조정
- (2) 세출의 기능적 분류: 일반 공공 행정, 공공질서 및 안전, 통일 외교, 국방, 교육, 문화·관광, 환경, 사회 복지, 보건, 농림·수산, 산업·중소기업 및 에너지, 교통 및 물류, 통신, 국토 및 지역 개발, 과학 기술, 예비비 등

3 정부의 재정 활동과 경제 원칙

- (1) 재정의 기능: _____, _____를 통한 분배 정의의 실현, 경제 성장의 촉진 및 경제 안정 등
- (2) 재정 활동의 경제 원칙
 - ① _____: 효율적 자원 배분
 - ② _____: 소득 재분배를 위한 재정 활동

4 재정 건전성

- (1) 재정 _____: 재정의 지속 가능성으로, 정부가 채무 _____을 하지 않으면서 재정 수지를 균형으로 회복할 수 있는 능력
- (2) 재정 건전성 악화의 영향: 국가 신용도 하락, 조세 부담 증가, 이자율 상승, 인플레이션 등

3 재정 활동과 국민의 참여

- (1) 국민 참여의 필요성: 국회 견제의 한계, 행정 관료 중심의 결정으로 인한 오류 발생 가능성, 정부의 정책 실패가 가져올 사회적 비용 등
- (2) 국민 참여의 배경: 재정 주권을 가진 국민이 자신의 의견을 예산 과정에 반영해야 함. → 정부 정책 과정에 비정부 조직, 시민 단체 등의 시민 참여 확대 필요

4 재정 활동에 영향을 미치는 요인

- (1) _____: 노동력 감소 및 부양비 증가 → 우리나라 및 선진국이 당면한 문제
- (2) 우리나라의 독특한 문화: 전세형 아파트 임대 주택 공급 정책 시행, 막대한 예산을 교육비 항목에 투입 등

Ⅲ. 시장과 경제 활동

1. 시장의 수요와 공급

(1) 시장의 의미와 기능

1 시장의 의미와 종류

(1) 시장의 의미

- ① 좁은 의미: 상품의 거래가 이루어지는 특별한 장소
- ② 넓은 의미: 구매자와 판매자 사이에 상품이나 생산 요소, _____과 관련한 정보가 자유롭게 교환되고 이들 사이에 협상이 이루어지는 곳

(2) 다양한 시장의 종류

- ① 상품 시장: 다양한 상품이 거래되는 시장
- ② 생산 요소 시장: 노동, 자본, 자연 자원이 거래되는 시장
- ③ 외환 시장: 외환이 거래되는 시장
- ④ 주식 시장: 주식이 거래되는 시장

2 시장의 기능

- (1) _____의 감소: 상대방을 찾고 교환 조건을 탐색하는 데 드는 비용의 감소
- (2) _____을 통한 _____ 촉진: 생산성의 향상과 _____의 절감 효과

3 새로운 시장의 등장

- (1) 전자 상거래의 의미: 인터넷을 이용하여 상품을 팔거나 사는 것
- (2) 전자 상거래의 특징: 편리성과 거래 비용 절감 효과 때문에 비중이 커지고 있으나 개인 정보 유출, 해킹 등의 위험에 노출될 수 있음.

(2) 수요의 의미와 결정 요인

1 수요량과 수요

- (1) _____: 일정 기간 동안 어떤 재화에 대해 특정 _____ 수준에서 _____을 갖춘 사람들이 구입_____하는 수량
- (2) 수요: 다른 조건이 일정할 때 각 가격에서 나타나는 수요량의 조합을 나타낸 것으로 가격과 수요량의 관계를 의미

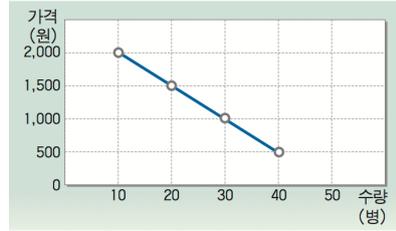
2 수요의 법칙과 수요 곡선

- (1) 수요의 법칙: 일반적으로 가격이 올라가면 수요량이 줄고 가격이 내려가면 수요량이 늘어나는 법칙
- (2) 수요 곡선: 가격과 수요량 간의 관계를 그림으로 나타낸 것.

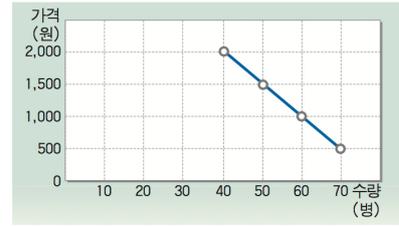
서영이의 음료수에 대한 수요표

가격(원)	수요량(병)
500	400
1,000	300
1,500	200
2,000	100

서영이의 음료수에 대한 수요 곡선



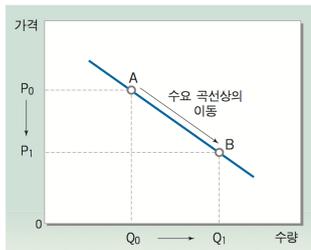
음료수에 대한 시장 수요 곡선



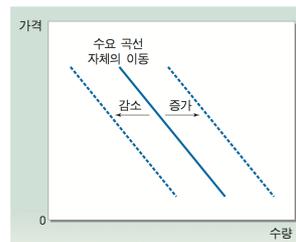
3 수요량의 변동과 수요의 변동(별 다섯 개)

- (1) 수요량의 변동: _____ 변동에 따라 수요량이 변하는 것으로 수요 곡선상에서의 이동으로 나타남.
- (2) 수요의 변동: _____ 이외 요인의 변동에 따라 수요가 변하는 것으로, 수요 곡선 _____의 이동으로 나타남.

(가) 수요량의 변동



(나) 수요의 변동



4 _____ 변동의 원인

(1) 소득

- ① _____ 재: 소득이 증가했을 때 수요가 증가하는 재화 예) _____
- ② _____ 재: 소득이 증가했을 때 수요가 감소하는 재화 예) _____

(2) 연관재의 가격

- ① 대체 관계: 한 재화의 가격이 하락함에 따라 다른 재화의 수요가 감소하는 두 재화의 관계
- 대체재의 예)
- 대체 관계를 이용한 경제 기사 만들기

② 보완 관계: 한 재화의 가격이 하락함에 따라 다른 한 재화의 수요가 증가하는 두 재화의 관계

- 보완재의 예)
- 보완 관계를 이용한 경제 기사 만들기

- (3) 미래 가격에 대한 예상: 가격 상승이 예상되면 수요 증가
→ 수요 곡선의 오른쪽 이동

Ⅲ. 시장과 경제 활동

1. 시장의 수요와 공급

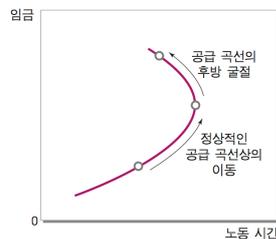
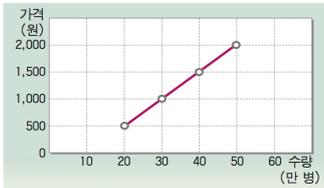
(3) 공급의 의미와 결정 요인(92p)

1 공급량과 공급

- (1) 공급량: 일정 기간 동안 어떤 재화에 대해 특정 _____ 수준에서 _____ 능력을 갖춘 공급자들이 판매 _____ 하는 수량
- (2) 공급: 다른 조건이 일정할 때 각 가격에서 나타나는 공급량의 _____ 을 나타낸 것으로, 가격과 공급량의 관계를 의미

2 공급의 법칙과 공급 곡선

- (1) 공급의 법칙: 일반적으로 _____ 이 오르면 _____ 이 늘고 가격이 내리면 공급량이 줄어 든다는 법칙
- (2) 공급 _____ : 가격과 공급량 간의 관계를 그래프로 나타낸 것



3 공급량의 변동과 공급의 변동

- (1) 공급량의 변동: _____ 변동에 따라 _____ 이 변하는 것으로, _____ 상의 이동으로 나타남.
- (2) 공급의 변동: 가격 이외 요인의 변동에 따라 공급이 변하는 것으로, 공급 곡선 _____ 의 이동으로 나타남.

4 공급 변동의 원인

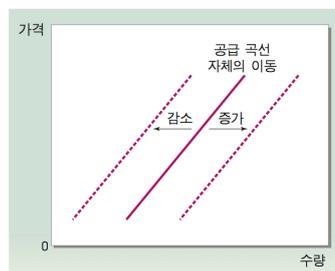
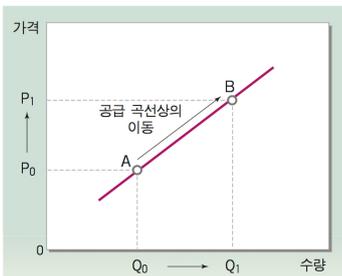
(1) 생산 요소의 가격

- ① 생산 요소 가격의 _____ : 생산 비용 상승으로 인한 공급 _____
- ② 생산 요소 가격의 _____ : 생산 비용 하락으로 인한 공급 _____

(2) _____ 발전: _____ 절감 효과로 인한 기업들의 공급 증가

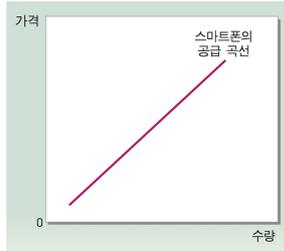
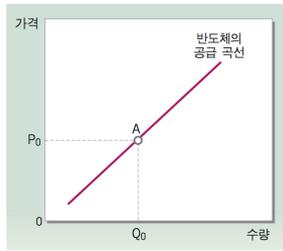
(3) _____ 의 수: 공급자·판매자의 수 증가로 공급 증가

(4) 미래의 _____ 에 대한 예상: 가격 상승이 예상되면 공급 감소 → 공급 곡선의 왼쪽 이동



탐구활동 - 공급량의 변동과 공급의 변동

다음 그래프를 보고 아래 질문에 답해 보자.



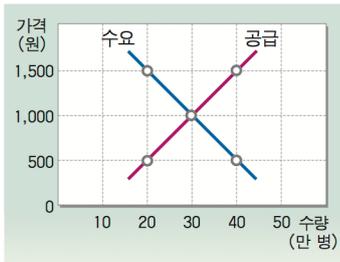
- 반도체의 가격이 P_0 에서 소폭 상승했을 때 반도체 시장에서 공급량 또는 공급이 어떻게 변동하는지 그림으로 그려 보자.
- 반도체는 스마트폰의 주요 부품이다. 반도체의 가격이 올랐을 때 스마트폰 시장에서 공급량 또는 공급이 어떻게 변동하는지 그림으로 그려 보자.

2. 시장 가격의 결정과 변동

(1) 시장 가격의 결정

1 시장의 균형과 불균형

- 시장 _____: 수요량과 공급량이 일치하는 점
- 시장 불균형
 - 초과 _____: 시장 가격이 시장 균형 가격보다 낮아 수요량이 공급량보다 많은 경우
 - 초과 _____: 시장 가격이 시장 균형 가격보다 높아 공급량이 수요량보다 많은 경우



2 시장 균형으로의 조정 과정

- 초과 수요
 - 수요량이 공급량보다 많으므로 _____ 부족 현상 발생
 - 상품 가격 _____으로 수요량은 _____하고 공급량은 _____하여 시장 균형에 도달함.
- 초과 공급
 - 공급량이 수요량보다 많으므로 상품 _____ 현상 발생
 - 상품 가격 _____으로 공급량은 _____하고 수요량은 _____하여 시장 균형에 도달함.
- 시장 균형의 달성: 수요·공급의 상호 작용에 의해 성립
- 수요·공급의 원리: 어떤 상품의 가격의 조정을 통해 그 상품에 대한 수요량과 공급량을 일치하게 되는 것

2. 시장 가격의 결정과 변동

(2) 시장 균형 가격의 변동

1 시장 균형 가격과 균형 거래량(98)

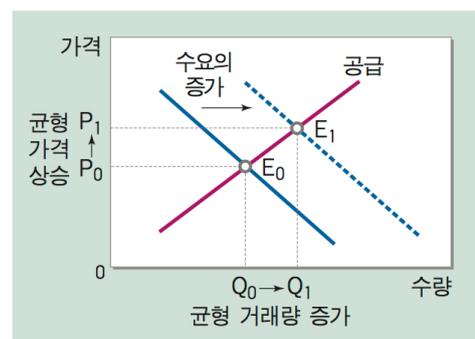
(1) 시장 균형 가격과 균형 거래량의 변동

- ① 1단계: 새로운 상황이 수요에 영향을 미치는지, 공급에 영향을 미치는지, 또는 두 가지 모두에 영향을 미치는지를 파악함.
- ② 2단계: 1단계에서 파악한 영향에 의해 수요 또는 공급이 증가할지, 아니면 감소할지를 파악함.
- ③ 3단계: 수요 또는 공급의 변화에 따라 시장 균형 가격과 균형 거래량이 어떻게 변동할지 파악함.

2 시장 균형 가격과 균형 거래량 변화

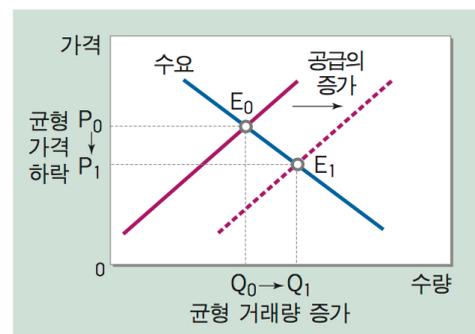
(1) 수요의 변화 예시

- ① 1단계: 음료수에 대한 선호 상승 → 수요의 변화
- ② 2단계: 수요 증가
- ③ 3단계: 균형 가격 상승, 균형 거래량 증가



(2) 공급의 변화 예시

- ① 1단계: 음료수의 생산 기술 발전 → 공급의 변화
- ② 2단계: 공급 증가
- ③ 3단계: 균형 가격 하락, 균형 거래량 증가



(3) 잉여와 시장의 효율성(100)

1 소비자 잉여와 수요 곡선

- (1) 소비자 _____: 소비자가 물건을 구입하면서 얻었다고 느끼는 _____의 크기로, 소비자가 어떤 상품을 구입하기 위해 최대로 지불할 _____가 있는 금액에서 _____지불한 금액을 뺀 것
- (2) 수요 곡선: 수요 곡선은 소비자가 물건을 소비하면서 느끼는 만족 또는 편익을 반영함.
- (3) 소비자 잉여의 측정: 수요 곡선의 _____는 소비자의 지불 의사를 반영하고, _____과의 차이는 재화 1단위당 소비자 잉여를 나타냄.
- (4) 소비자 잉여의 크기: 상품, 시간이나 상황에 따라 달라짐.

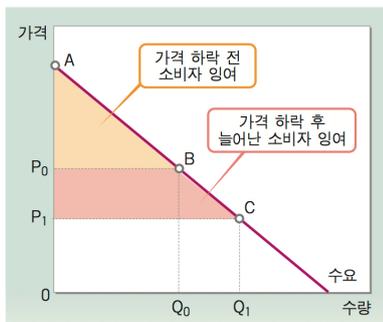
2 시장 가격의 변화와 소비자 잉여

(1) 시장 가격이 _____ 하는 경우

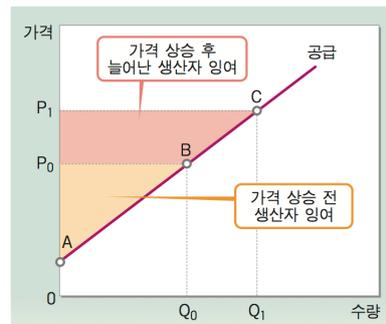
- ① 기존에 상품을 구입하던 소비자의 경우 : 낮은 가격에 구입할 수 있어 잉여가 _____
- ② 기존의 가격에서 구입하지 않으려 했던 소비자의 경우: 가격 하락으로 구입이 가능해짐에 따라 잉여가 증가

(2) 시장 가격이 상승하는 경우

- ① 상품을 계속 구입하고자 하는 소비자의 경우: 높은 가격에 구입해야 하므로 잉여가 _____
- ② 기존의 가격에서는 구입하려 했으나 가격 상승으로 구입을 포기하게 된 소비자의 경우: 잉여가 _____



가격 하락과 소비자 잉여의 변화



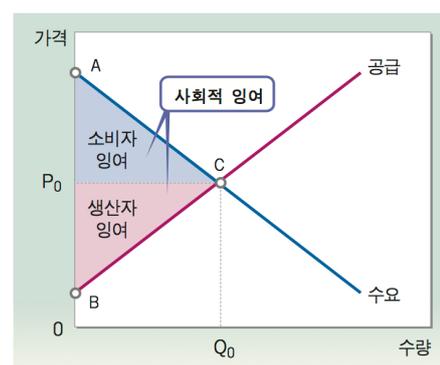
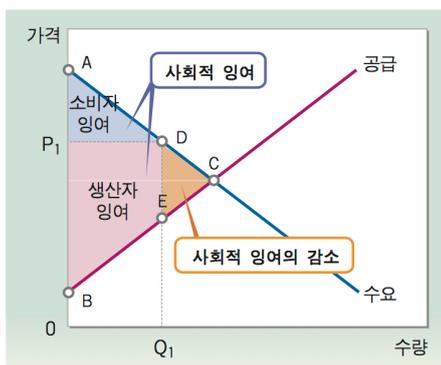
가격 상승과 생산자 잉여의 변화

3 생산자 잉여와 공급 곡선

- (1) 생산자 잉여: 생산자가 어떤 상품을 공급하면서 실제로 받은 금액에서 그 물건을 제공하여 최소한 _____ 하는 금액을 뺀 것
- (2) 공급 곡선: 공급 곡선은 생산자가 최소한 받고자 하는 금액을 나타내는 생산 비용을 반영함.
- (3) 생산자 잉여의 측정: 공급 곡선의 높이는 생산 비용을 반영하고, 공급 곡선과 시장 가격의 차이는 재화 1단위당 생산자 잉여를 나타냄.

4 사회적 잉여와 효율성

- (1) _____ 잉여: _____ 잉여와 _____ 잉여의 합
- (2) 시장 균형보다 거래량이 적은 경우: 소비자가 느끼는 효용이 공급자가 상품을 공급할 때 드는 비용보다 큼 → 생산량을 늘림으로써 사회적 잉여를 증대시킬 수 있음.
- (3) 시장 균형보다 거래량이 많은 경우: 공급자의 비용이 소비자가 느끼는 효용보다 큼 → 생산량을 줄임으로써 사회적 잉여를 증대시킬 수 있음.
- (4) 시장 균형: 사회적 잉여가 극대화됨.



3. 수요와 공급의 가격 탄력성

(1) 수요와 가격 탄력성의 의미와 결정 요인

1 수요의 가격 탄력성

- (1) 의미: 어떤 상품의 _____이 오르거나 내리는 정도에 따라 _____이 얼마나 민감하게 변화하는지를 나타내는 지표
- (2) 공식:

2 수요의 가격 탄력성의 구분

- (1) _____: 가격 탄력성이 1보다 큰 경우
- (2) 비탄력적: 가격 탄력성이 1보다 작은 경우
- (3) _____탄력적: 가격 탄력성이 1인 경우

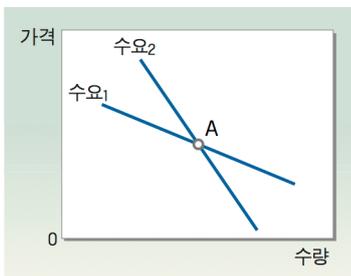
3 수요의 가격 탄력성 결정 요인

- (1) 수요의 가격 탄력성은 다음과 같이 수요자의 선택 폭에 영향을 미치는 요인에 의해 결정됨.
- (2) _____의 존재 여부: _____가 많은 상품일수록 수요의 탄력성이 큼.
- (3) 상품의 성격: _____은 가격에 관계없이 거의 일정한 양을 소비하게 되므로 _____에 비해 가격 탄력성이 작음.
- (4) 시간: 시간이 지나면 수요량을 조정할 수 있으므로 탄력적이게 됨.

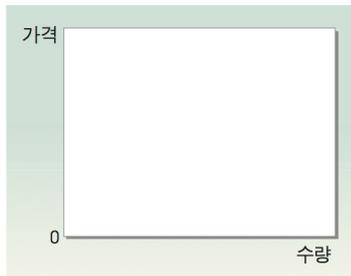
탐구활동 : 수요의 가격 탄력성에 따른 가격과 거래량의 변화

다음 그래프를 보고 아래 질문에 답해 보자.

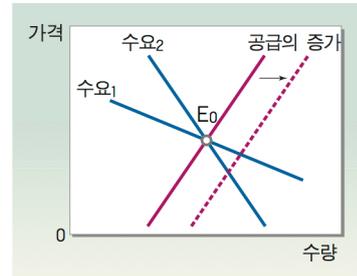
(가)



(나)



(다)



1. (가) 그래프의 A점에서 가격에 대해 탄력성이 큰 수요 곡선은 어떤 것일까?
2. (나) 그래프에서 수요의 가격 탄력성이 0과 ∞ (무한대) 일 때의 수요 곡선을 각각 그려 보자.
3. (다) 그래프에서 공급이 증가할 때 수요의 가격 탄력성에 따라 가격과 거래량 변화에 어떤 차이가 있는지 비교하고 그 이유를 설명해 보자.

(2) 공급의 가격 탄력성의 의미와 결정 요인

1 공급의 가격 탄력성

(1) 의미: 어떤 상품의 _____이 오르거나 내리는 정도에 따라 _____이 얼마나 변화하는지를 나타내는 지표

(2) 공식:

2 공급의 가격 탄력성의 구분

(1) 탄력적: 가격 탄력성이 1보다 큰 경우

(2) 비탄력적: 가격 탄력성이 1보다 작은 경우

(3) 단위 탄력적: 가격 탄력성이 1인 경우

3 공급의 가격 탄력성의 결정 요인

(1) 상품의 성격: _____이 짧고 보관이 쉬울수록 공급량을 조절하기가 쉬워 탄력성이 큼.

(2) 기간: 기간이 길수록 공급의 가격 탄력성이 큼.

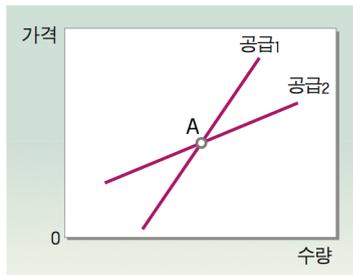
(3) 생산 설비의 규모나 생산 요소의 _____ 가능성: 생산 설비의 규모가 작을수록, 생산 요소의 대체 가능성이 클수록 탄력성이 큼.

(4) 공급자들 사이의 경쟁 정도: 경쟁이 심할수록 공급의 가격 탄력성이 커짐.

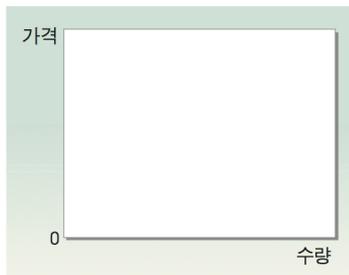
탐구활동 : 공급의 가격 탄력성에 따른 가격과 거래량의 변화

다음 그래프를 보고 아래 질문에 답해 보자.

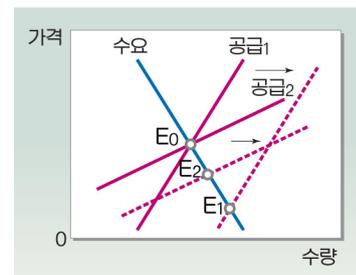
(가)



(나)



(다)



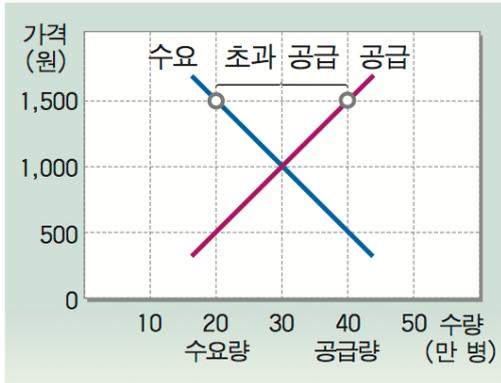
1. (가) 그래프의 A점에서 가격에 대해 탄력성이 큰 공급 곡선은 어떤 것일까?

2. (나) 그래프에서 공급의 가격 탄력성이 0과 ∞ (무한대)일 때의 공급 곡선을 각각 그려 보자.

3. (다) 그래프에서 공급이 같은 크기만큼 증가할 때 공급의 가격 탄력성에 따라 가격과 거래량 변화에 어떤 차이가 있는지 비교하고 그 이유를 설명해 보자.

탐구활동 : 수요와 공급의 가격 탄력성과 가격 규제 정책의 효과

정부의 가격 규제 정책의 효과는 수요와 공급의 가격 탄력성에 따라 달라진다. 그림과 같이 균형 가격보다 높은 수준에서 가격 하한제가 설정된 경우 공급량이 수요량보다 많아 초과 공급이 발생하지만 그 크기는 탄력성에 따라 달라진다.



1. 시장 거래량과 초과 공급량이 수요의 가격 탄력성에 따라 어떻게 차이가 나는지 설명해 보자.

2. 시장 거래량과 초과 공급량이 공급의 가격 탄력성에 따라 어떻게 차이가 나는지 설명해 보자.

(3) 탄력성 개념의 응용 사례

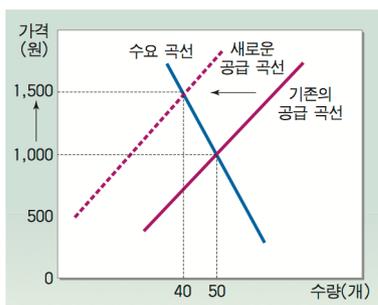
1 판매 수입과 수요의 가격 탄력성

- (1) 기업의 판매 수입: 상품 가격×판매량 → 기업 입장에서 수요의 가격 탄력성은 판매 수입에 대한 변화 정보 제공
- (2) 수요의 가격 탄력성에 따른 가격과 판매 수입의 관계
 - ① 탄력적인 경우: 가격과 판매 수입은 역(-)의 관계(다른 말로)
 - ② 비탄력적인 경우: 가격과 판매 수입은 정(+)의 관계(다른 말로)
 - ③ 단위 탄력적인 경우: 가격에 관계없이 판매 수입은 일정(다른 말로)

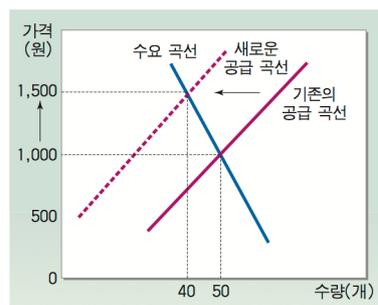
2 농산물의 가격 파동

- (1) 농산물 수요의 가격 탄력성: 가격에 관계없이 일정하게 소비하는 _____과 같은 성격을 지니기 때문에 _____이 낮음.
- (2) 농산물 공급의 가격 탄력성: 생산 기간이 길고, 저장이 용이하지 않아 탄력성이 _____.
- (3) 농산물의 가격 파동: 수요의 가격 탄력성이 낮아 공급 곡선 이동에 따른 가격의 변화는 크고 거래량의 변화는 작음.

가격 폭등



가격 폭락



함께 생각해 보기

국민의 건강을 위해 흡연인구를 줄이기 위한 목적으로한 담배값 인상의 효과는?

4. 시장의 한계와 보완

(1) 시장 실패

1 시장의 효율성과 시장 실패

- (1) 시장의 효율성: 소비자와 생산자의 잉여의 합인 사회 전체의 잉여가 최대가 될 때 시장은 효율적임.
- (2) 시장 효율성의 조건
 - ① _____ 경쟁 시장: 많은 수의 수요자와 공급자가 동질적인 상품을 거래
 - ② 시장의 성과가 거래 당사자에게만 적용되어야 함.
- (3) 시장 실패: 시장이 효율적인 자원 배분을 가져다주지 못하는 것

2 불완전 경쟁과 시장 실패

- (1) 불완전 경쟁: _____이나 _____과 같이 소수 기업이 시장 지배력을 갖고 있어 가격을 결정할 수 있는 시장 → 경쟁이 제한된 불완전 경쟁 시장에서는 시장을 통한 자원 배분의 효율성이 저하됨.
- (2) 불완전 경쟁으로 인한 시장 실패: 생산자가 시장 지배력을 지니는 경우, _____을 줄여 가격을 높임으로써 이윤을 높이려고 함. → 시장에서의 생산량은 사회적으로 최적인 수준보다 _____.

3 외부 효과와 시장 실패

- (1) 외부 효과의 종류
 - ① 외부 _____: 다른 사람에게 혜택을 주지만 대가를 받지 않는 것 (예) 양봉업자와 과수원 주인 간의 관계
 - ② 외부 _____: 다른 사람에게 손해를 주지만 배상을 하지 않는 것 (예) 환경오염
- (2) 외부 효과로 인한 시장 실패
 - ① 외부 경제: 시장에서의 생산량은 사회적으로 최적인 수준보다 _____.
 - ② 외부 불경제: 시장에서의 생산량은 사회적으로 최적인 수준보다 _____.

4 공공재와 시장 실패

- (1) _____: 일단 생산되어 공급되면 대가를 지불하지 않은 소비자들을 포함하여 많은 사람이 공동으로 소비할 수 있는 재화나 서비스
- (2) 공공재의 특성
 - ① _____: 재화의 소비에서 얻는 혜택으로부터 대가를 지불하지 않은 사람들의 소비를 배제할 수 없는 것
 - ② _____: 한 사람이 재화를 소비하더라도 다른 사람이 소비의 제한을 받지 않는 속성
- (3) 공공재와 시장 실패
 - ① _____: 어떤 재화를 소비하여 이득을 보았음에도 불구하고 이에 대한 대가를 지불하지 않는 사람
 - ② 무임 승차자 문제 때문에 시장에서의 생산량은 사회적으로 최적인 수준보다 _____.

(2) 시장 실패의 개선과 정부 역할의 한계

1 불완전 경쟁에 따른 시장 실패의 개선 방법

- (1) _____ 규제: 독과점 기업이 마음대로 가격을 매기지 못하도록 규제함으로써 독점력의 사용을 억제하기 위한 것이지만 현실적으로 많은 한계가 있음.
- (2) 기업 간의 _____ 촉진: 기업 간 공정하고 자유로운 경쟁을 촉진하기 위해 '독점 규제 및 공정 거래에 관한 법률'을 제정하고 '공정 거래 위원회'를 설치하여 운영함으로써 기업의 경제적 집중을 방지하고 _____ 거래 행위를 규제하고 있음.

2 외부 효과에 따른 시장 실패의 개선 방법

- (1) 외부 _____의 경우
 - ① 시장 실패를 개선하기 위해 오염 물질 배출량 제한, 정화 장치 설치의 의무화 등과 같이 직접적으로 규제하는 정책을 사용
 - ② 외부 효과의 크기만큼 생산자에게 세금을 부과하여 생산량을 줄임. (예) 피구세
- (2) 외부 경제의 경우: 외부 효과의 크기만큼 생산자 또는 소비자에게 _____을 지급하여 생산량을 늘림.

3 정부의 공공재 공급

- (1) 직접적 공급: 국방, 치안, 공원, 기상 정보 제공 서비스 등 공공재 성격을 가지는 것을 정부가 직접 공급함.
- (2) 공급의 필요성이 있는 재화나 서비스: 결식아동들에게 무료 급식 제공, 무주택자들에게 주택 서비스 제공 등
- (3) 공신력 있는 정부 기관에서 각종 경제 지표 발표

4 정부 실패

- (1) 정부 실패: 시장 실패를 개선하기 위한 정부의 개입이 더 나쁜 결과를 초래하는 것
- (2) 정부 실패의 원인
 - ① 제한된 정보
 - ② 미래 예측의 어려움
 - ③ 정치 과정의 문제
 - ④ 바꿀 수 없는 정책상 특성
 - ⑤ 유권자의 무지
- (3) 정부 실패 개선을 위한 노력: 규제 완화 정책 시행, 공기업의 민영화, 성과급 제도의 도입, 각종 평가 제도 시행 등

2 특화와 거래의 이득(42~43)

- (1) _____(전문화): 각자 잘하는 일 또는 자원을 가장 효율적으로 사용할 수 있는 일에 전념하는 것. → 자급자족적 경제생활을 하는 것보다 각자 잘할 수 있는 것에 집중해서 특화하면 더 많은 것을 생산할 수 있음.
- (2) _____: 거래 당사자 모두가 거래에서 얻는 이득
- (3) **절대 우위**: 동일한 자원을 이용하여 다른 생산자보다 더 많이 생산할 수 있는 능력, 또는 동일한 양을 생산하면서 다른 생산자보다 자원을 적게 사용하는 능력

모둠활동

1. 다음은 콩쥐와 팔쥐의 시간당 최대 생산량을 나타낸 표이다. 하루 8시간 일한다고 할 때 콩쥐와 팔쥐는 어떻게 해야 최대로 소비할 수 있을지 생각해 보자.

콩쥐와 팔쥐의 시간당 최대 생산량

구분	콩쥐	팔쥐
쌀(kg)	5	2
물고기(마리)	1	4

힌트1) 특화와 절대 우위 개념을 활용하세요.

힌트2) 정 모르겠으면 43p 교과서 그래프를 보면서 생각해 보세요.

2. 그렇다면 다음과 같이 콩쥐와 팔쥐의 시간당 최대 생산량이 변화하였을 때 어떻게 해야 최대로 소비할 수 있을지 생각해 보자.

구분	콩쥐	팔쥐
쌀(kg)	5	2
물고기(마리)	5	4

- 1) 쌀과 물고기 모두 콩쥐에게 절대우위가 있다. 그런데 거래가 발생할까?
- 2) 거래를 한다면 어떻게 하는 것이 바람직할까?

3. 비교 우위★★★★★

- (1) _____: 다른 생산자보다 작은 **기회비용**으로 생산할 수 있는 능력
- (2) 재화 생산의 기회비용: 한 재화 생산의 기회비용은 다른 재화 생산의 기회비용의 역수임.
- (3) 특정인이 한 재화 생산에 비교 우위를 가지면, 다른 재화에서는 상대방이 비교 우위를 가짐.

4. 비교 우위에 따른 특화와 거래의 이득

- (1) 특화: _____ 재화의 생산에 전념하는 것
- (2) 거래 조건: 두 재화의 _____로서, 두 사람의 재화 생산의 기회비용 범위 안에서 형성됨.
- (3) 거래의 이득: 비교 우위에 기초해 교환하면 거래 당사자 **모두**에게 이익이 됨. → 이 원리는 개인뿐만 아니라 기업, 국가에도 적용됨.

모둠활동

다음은 콩쥐와 팥쥐의 시간당 최대 생산량을 나타낸 도표이다.

구분	콩쥐	팥쥐
쌀(kg)	5	2
물고기(마리)	5	4

1. 위 도표를 보고 콩쥐와 팥쥐의 생산의 기회비용을 구하시오.

구분	콩쥐의 기회비용	팥쥐의 기회비용	비교 우위를 지닌 사람
쌀 1kg	물고기 () 마리	물고기 () 마리	
물고기 1마리	쌀 () kg	쌀 () kg	

2. 두 사람이 8시간 일한 후 쌀과 물고기를 1:1.5의 비율로 교환하기로 정했을 때의 거래 이득을 계산해 보자.(주의! 교과서를 보지 말 것)

8시간 동안의 생산량		거래 안 할 때		거래할 때		거래 이득
		생산과 소비	생산(특화)	소비		
콩쥐	쌀(kg)	20(4시간)	40			
	물고기(마리)	20(4시간)	0			
팥쥐	쌀(kg)	12(6시간)	0	14		
	물고기(마리)	8(2시간)				

3. 콩쥐와 팥쥐가 사는 나라에서 특화 이전과 특화 이후의 생산량 변화를 알아 보자.

		특화 이전 총생산량	특화 후 총생산량	총이득
합계	쌀(kg)	32		
	물고기(마리)	28		

4. 콩쥐와 팥쥐가 쌀과 물고기를 1:1로 바꾸지 않은 이유를 설명해 보자.

[탐구 활동] 기회비용과 비교 우위(45p)

콩쥐와 팥쥐가 신발과 의류를 생산하는 데 필요한 시간을 나타내는 표를 보고 다음 과제를 해결해 보자.

1. 콩쥐와 팥쥐의 신발과 의류 생산의 기회비용을 각각 계산해 보자.

구분	콩쥐의 기회비용	팥쥐의 기회비용	비교 우위를 지닌 사람
신발 1단위	의류 () 단위	의류 () 단위	
의류 1단위	신발 () 단위	신발 () 단위	

2. 두 사람이 하루 8시간씩 15일 동안 일한 후 신발과 의류를 교환하기로 하였다. 교환이 가능한 최소 비율은? 신발 : 의류 = _____ : _____

3. 두 사람이 하루 8시간씩 15일 동안 일한 후 1:3의 비율로 교환하기로 하였다. 거래 이전과 이후의 소비 변화는?

5일 동안의 생산량		거래 안 할 때		거래할 때		거래 이득
		생산과 소비	생산(특화)	소비		
콩쥐	신발					
	의류					
팥쥐	신발					
	의류					